

Estrategias de Marketing para emprendedores.

Identificación de una oportunidad:

**Creación de un modelo de negocio:
estructura**

crear una

Toma de riesgos:

asumir riesgos

capacidad de adaptarse

**Innovación y creatividad:
innovadoras**

marketing digital

,

y

- **Ideal para productos visuales**

- **Características clave**
 - **Instagram Stories**

 - **Reels**

- **Consejos**
 - **hashtags relevantes**

 -

- **Buena para promociones y creación de comunidades**

- **Características clave**

- **Grupos de Facebook**
 - **Eventos**
- **Consejos**
 - **grupos de Facebook**
- **Perfecto para contenido creativo y viral**
- **Características clave**
 - **Videos cortos**
- **Consejos**
 -
 - **challenges**

WhatsApp

Ventajas de WhatsApp:

Comunicación en tiempo real

Mensajes personalizados

Automatización

Accesibilidad

Estrategias efectivas:

- Atención al cliente
- Promociones exclusivas



PROTOTIPO FUNCIONAL (PAGINA WEB) ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO:

***Ingredientes frescos y locales:** Utilizamos frutas y verduras frescas provenientes de pequeños productores locales, asegurando calidad y sabor auténtico en cada jugo. Ingredientes locales de Ecuador, manzanas, aguacate, naranja, kiwi, mango.

***Preferencias personalizadas:** Permitimos a los clientes personalizar sus jugos a través de una aplicación móvil, seleccionando ingredientes según sus preferencias y necesidades nutricionales.

Entrega rápida y sostenible: Implementamos un sistema de entrega rápida utilizando envases biodegradables.

Menú variado y estacional: Ofrecemos un menú que cambia según la temporada para aprovechar los ingredientes más frescos y variados disponibles en el mercado ecuatoriano.

Objetivo: El objetivo de Jugos Andinos es proporcionar una opción saludable y conveniente para aquellos que buscan mejorar su bienestar y nutrición. Queremos ofrecer jugos que sean fáciles de consumir y que se adapten a los gustos y necesidades de nuestros clientes. Queremos ser reconocidos como la mejor opción de jugos saludables en Ecuador.

#JugosAndinos

Jugos Andinos

Karelys Rodriguez

Los mejores jugos de la zona



Sabores

Mora	\$1.50
Mango	\$1.50
Naranja	\$1.00
Fresa	\$1.50
Sandía	\$1.00
Guanábana	\$2.00
Piña	\$1.50
Banana	\$1.00
Maracuyá	\$2.50

Redes Sociales

Instagram: @JugosAndinos
Facebook: /JugosAndinos
TikTok: @JugosAndin

Calle Falsa 123, Quito, Ecuador

099531088

Visítanos

Horario de Atención:

Lunes a Viernes: 8:00 AM - 8:00 PM

Sábados: 9:00 AM - 6:00 PM

Domingos: Cerrado



Plataformas de Pedido:

Aplicación Móvil: Descarga nuestra app "Jugos Andinos" en Google Play y App Store para personalizar y ordenar tus jugos.

Plataformas de Entrega: Estamos disponibles en Uber Eats, Glovo y Rappi.

Investigación De Mercado

Es el proceso mediante el cual se recopila, analiza e interpreta información sobre un mercado, un producto o servicio, y sus consumidores potenciales. Su objetivo es entender las necesidades,

deseos y comportamientos del consumidor para tomar decisiones informadas que ayuden a mejorar la oferta de productos o servicios, definir estrategias de marketing, o incluso identificar nuevas oportunidades de negocio.

Investigación y Planificación

Estudio de mercado: Antes de comenzar, es importante hacer una investigación de mercado. ¿Qué productos de limpieza son más demandados en tu área? ¿Qué tipos de clientes existen (hogares, empresas, industrias)? ¿Qué precios se manejan en el mercado?

Análisis de competencia

B. Proveedores y Fabricación

**Proveedores de insumos
proveedores confiables**

elaborarlos tú mismo

Creación de productos propios

¿Por qué es importante la investigación de mercado para los emprendedores?

Reducción de riesgos

minimizar los riesgos

Toma de decisiones informadas

datos sólidos

Identificación de oportunidades

Mejora de la competitividad

adaptarse rápidamente a los cambios

Ejemplos de Aplicación de la Investigación de Mercado

1.

deportivas **nueva línea de zapatillas**

Pasos clave para aplicar la investigación:

- **Identificar el perfil del consumidor objetivo**
 - **Edad**
 - **Género**
 - **Nivel de ingresos**

 - **Intereses y estilo de vida**

- **Entender las preferencias de los consumidores**
 - **zapatillas de alto rendimiento**
 - **zapatillas de estilo**

- **Determinar la disposición a pagar**
 - **Precios de la competencia**
 - **Segmentación de precios**

2. Mejorar un servicio existente

empresa de zapatillas deportivas
críticas negativas sobre el servicio al cliente

Pasos clave para aplicar la investigación:

- **Realizar entrevistas con clientes frecuentes**
 -
 -
- **Analizar las quejas recurrentes**
 - **Lentitud en el servicio**
 - **Falta de amabilidad o conocimiento del personal**

- **Evaluar la percepción de la marca en comparación con la competencia**

○

○

Cómo Identificar Oportunidades de Negocio en un Mercado Cambiante

Cómo las crisis pueden generar oportunidades

Identificación de necesidades inmediatas:

generadores paneles solares baterías de respaldo

Innovación en productos y servicios:

**cocinas portátiles cargadores solares
servicios digitales**

Mejoras en el servicio al cliente:

Oportunidades en educación y capacitación:

cursos en línea

Redes de apoyo y colaboración:

Nuevas fuentes de financiamiento:

organismos gubernamentales y organizaciones internacionales

¿Qué es el análisis financiero?

Beneficios del análisis financiero:

- **Toma de decisiones estratégicas:**
- **Evaluación del crecimiento:**
- **Atracción de financiamiento:**

- **Identificación de riesgos:**

Pasos básicos para realizar un análisis financiero:

Reunir la información financiera:

Interpretar los datos:

Comparar y contextualizar:

Tomar decisiones: